



JAARVERSLAG 2014

Inhoud

1. MISSIES EN FLORAORGANISATIE	3
1.1. Missie : consultancy & instutionele begeleiding	3
1.2. Verenigingsmedewerkers leden van Flora	4
1.3. Personeel	4
2. ACTIES EN PROJECTEN IN 2014	5
2.1. De « hybride » netwerken voor gezamenlijke acties	5
2.2. De onderzoek-acties	7
Gezamenlijke acties voor eenoudergezinnen: verruiming van de werkingsmiddelen (Oorspronkelijk: Eendouderschap en armoede: het empowerment versterken)	7
Public Innovation through Complementary Co creative Actions (PICCA) (Publieke Innovatie door Complementaire Cocreatieve Acties)	8
« Het Klikt »	9
2.3. Begeleiding: opleidingen en animaties	10
Inschakelingscoaching	10
Opleiding “Van Ik naar Wij”	11
E-citizenship: Mobiele workshops	12
3. COMMUNICATIE	13
3.1. Statistieken	13
3.2. Flora was aanwezig! Jullie ook?	14
3.3. Onze communicatieve vooruitzichten	14
4. PUBLICATIES	16
5. FINANCIËEL VERSLAG	17
6. PERSPECTIEVEN VOOR 2015	18
7. STEUN	20

1. MISSIES EN FLORAORGANISATIE

1.1. Missie : consultancy & instutionele begeleiding

De vereniging heeft als doel, met uitsluiting van alle winstoogmerken, partnerschappen te bevorderen op lokaal, regionaal, federaal, Europees en mondiaal niveau tussen partijen die zich richten op laaggeschoolde vrouwen en mannen en/of vrouwen en mannen met een laag inkomen, teneinde gezamenlijke acties op te zetten die bijdragen tot de gelijkheid tussen mannen en vrouwen en mee te werken aan de opbouw van een duurzame samenleving vanuit het perspectief van gender mainstreaming, een solidaire economie en diversiteit.

In 2014 heeft de Raad van Bestuur besloten om over een herdefinitie en herstructurering van het institutionele project van FLORA in drie thema's na te denken: de maatregelen op het terrein; de innovatie en ook het medewerkersnetwerk van praktijken.

Om dit te doen, werden drie werklijnen gevolgd:

1. Een Analyse en vooruitzicht van de instelling verricht met de leden van de Raad van Bestuur en uitgevoerd door het STICS
2. Een overleg met Waalse en Brusselse medewerkers over hun verwachtingen: focus-groepen in de sector van inschakeling uitgevoerd door de directie en het team van FLORA
3. Een evaluatie en vooruitzicht voor de toekomst door en voor het Vlaamse netwerk uitgevoerd door Genderatwork (adviesbureau voor duurzame professionele en persoonlijke ontwikkeling).

Deze interventies hebben nieuwe richtingen mogelijk gemaakt. Daarom zijn we bezig met projecten die verschillende doelstellingen proberen te bereiken:

- de visie en de missie van VZW FLORA verbeteren in verband met haar acties en haar projecten door de revitalisering van het partnersnetwerk
- toekomstgerichte acties ontwikkelen
- de federale dimensie van het project versterken

1.2. Verenigingsmedewerkers leden van Flora

In 2014 telt de VZW FLORA 18 lidorganisaties en 1 individueel lid:

In Brussel : 6	In Vlaanderen : 4	in Wallonië : 8
COBEFF EVA vzw Interface3 Groep Intro Brussel OrCA Gaffi	Buurtservice MoClean AKSI Leren Ondernemen	Collectif des femmes Créasol Déclic Emploi Le Gerموir Au Plus Net La Caestienne Collectif contre les violences Familiales Forma
Individuele Leden	Marie-Rose Clinet	
Raad van Bestuur	Lucie Becdelièvre, Marie Ledent, Lieven Monserez, Anne-Marie Perrone	

1.3. Personeel

Directie :

Anne-Marie Perrone

Verantwoordelijke Boekhouding:

Hélène Lhoest

Administratief verantwoordelijke:

Perpétue Nyamvura

Communicatieverantwoordelijke :

Alice Rodrique

Projectmedewerkers:

Amélie Daems

Naz Avci

Isolde Vandemoortele

Anne Kevers

Marie-Rose Clinet

Sonia de Clerck

Florence Caufriez

Vanessa Wyns

Thierry Vanschuylenbergh

2. ACTIES EN PROJECTEN IN 2014

2.1. De « hybride » netwerken voor gezamenlijke acties

In 2014 wezen een enquête en meerdere consultaties afgenomen door Flora in de buurt van hun Brusselse, Vlaamse en Waalse partners aan dat de actoren op het collectieve actieterrein enerzijds gemeenschappelijke ruimtes missen om over hun praktijkervaring te kunnen discussiëren en te experimenteren. Anderzijds streven ze ernaar de overheid te wijzen op de problemen en de mechanismen waarmee onzekere vrouwen en mannen elke dag worstelen.

Flora heeft hieruit verschillende netwerken uitgebouwd voor uitwisseling, analyse, reflexie en collectieve actie op het Belgisch grondgebied die onderverdeeld zijn in een numeriek platform. Deze netwerken behouden verschillende karakteristieken afhankelijk van de regio en het type behoud. Vanuit de methode ontwikkeld door Flora voor de co-constructie van de kennis, heeft ieder netwerk zijn eigen onderzoeksdomein, eigen gemeenschapswaarden en levensloop en dus zijn eigen agenda.

Feitelijk functioneert het Brussels netwerk sinds het 2de semester van 2014 en telt het tot op vandaag een tiental verschillende organisaties met gevarieerde doeleinden maar een gedeelde visie rond « deelname ». Zo is een eerste werkcyclus gestart die zal doorgaan tot 2016. Het gaat om een specifiek gebied van mening, zijnde: "De uitwisseling en analyse van participatieve praktijken" van de leden van het Brusselse netwerk. Terwijl het Waalse netwerk hoofdzakelijk samengesteld is uit CISP werkt de kwestie van de "opleiding en werkgelegenheid" in het perspectief van "gelijke kansen" voor mannen en vrouwen. Het werkveld is nog niet gedefinieerd hoewel het einddoel van het werk

van het Waalse netwerk vastligt op een studiedag eind 2015 of begin 2016.

Deze collectieve "netwerk-" praktijken zijn op zichzelf niet vernieuwend, het idee van een toewijzing aan groepen van een specifieke thematiek thematische om over te reflecteren en gemeenschappelijke oplossingen te bedenken is reeds getest door Flora door middel van "co-constructie van kennis en uitwisseling." Maar wat vandaag verandert zijn de nieuwe 'vormen " van spraakgebieden en acties die nodig zijn voor mannen en vrouwen om zich te ontwikkelen tot solidariteit en vernieuwende initiatieven en zich te keren in de richting van echte gelijkheid kansen.

Deze nieuwe vormen van uitwisseling moeten ook rekening houden met de communicatiemiddelen die ze ontwikkelen en uiterst kritische waarden beogen. De hybride ruimte en tijd zijn aangepast aan de groep die het project draagt en niet omgekeerd. Dat wil zeggen, dat de groep een schema van echte of virtuele vergaderingen bied volgens de noden van het bevorderen van de door haar vastgestelde doelstellingen. Op ieder moment, moet de groep zelf nadenken over zijn acties en het evalueren van de middelen die zij gebruikt of beschikbaar stelt voor andere leden van het netwerk. In die zin verwijst de notie van "hybride netwerk" telkens naar de organisatie van uitwisselingen op een "klassieke" manier hetzij via een bijeenkomst van de leden van een netwerk op plaatsen en op afgesproken data, maar ook "op afstand", via een digitaal platform waarvan conceptualisering en praktische regelingen momenteel in aanbouw zijn. Deze aanpak is gericht op de "ruimte" van de ontmoeting en dient verbindingsschepping, de

diversiteit en de intensiteit van de interconnectiviteit tussen de leden van een netwerk binnen verschillende netwerken te maximaliseren, met maatschappelijke instellingen, politieke, etc. Het geeft recht op het verschil met het begrip "tijd en ruimte", aldus de situatie ervaren door de persoon zelf. Zo wordt een intrede gecreëerd voor alle leden tot "een kring van personen en collectieve feedback."

CONSTRUCTIE VAN NETWERKEN OP VERSCHILLENDE NIVEAUS EN ACTIEGEBIEDEN:

Op het terrein:

Een terugkerend animatieprogramma begint met verenigingen, instellingen, of alle deelnemende actoren. Flora engageert zich vanaf het begin van de actie, om het publiek van de partnervereniging te leiden of co-leiden vanaf de voorlopige omschrijving van de doelstellingen binnen het partnerschap. Deze animaties zijn ontworpen om deelnemende professionals methodologische ondersteuning en/of onderwijs aan te bieden door een vormende en participatieve begeleiding. Deze ondersteuning laat toe mechanismen of benchmarks in functie van een "collectief project" te ontwikkelen.

Focusgroepen:

Deze partnerverenigingen en andere organisaties komen regelmatig bijeen rond

thema's betreffende hun participatieve praktijken en om samen te zoeken naar nieuwe vormen van interventies met hun publiek.

De Forums:

Dit betreft georganiseerde bijeenkomsten binnen een regio of tussen verschillende regio's rond een thema van beide focusgroepen en onderworpen aan experimenten van grotere samenstelling hetzij in een animatie met of zonder de partnerinstellingen van het Floranetwerk. De nadruk kan worden gelegd op een problematiek opgetreden in een van de plaatsen of actieggebieden. Als het onderwerp rechtstreeks van het veld en terug naar de "doelgroep" komt, organiseren wij een halve dag informatie en debatten open voor training operators, OCMW's, gemeenten, lokale missies, federaties, voortgezet onderwijs, etc.

Het idee is om open ruimtes te ontwikkelen die op en neer gaan tussen het publiek en de tussenliggende belanghebbenden via een digitaal platform om een groot aantal mensen te bereiken uit het maatschappelijk middenveld: de politiek, de instellingen, enz. Het doel is om na te denken en het werk concreet uit te lijnen.

Om een dynamische en gecoördineerde werking van al deze niveaus mogelijk te maken, ontwikkelt Flora een digitaal platform van waaruit de verschillende netwerken, enerzijds, om hun discussies te verrijken door ze te verbinden en ten tweede, de vrucht van hun feedback uit te wisselen met andere netwerken en openbare of particuliere instellingen.

2.2. De onderzoek-acties

Gezamenlijke acties voor eenoudergezinnen: verruiming van de werkingmiddelen (Oorspronkelijk: Eendouderschap en armoede: het empowerment versterken)

PROJECTVERANTWOORDELIJKE: AMÉLIE DAEMS

FINANCIERING: GEMEENSCHAPPELIJKE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE VAN BRUSSEL-HOOFDSTAD

De onderzoeksactie: “Eenoudergezinnen en armoede: empowerment verbeteren” is in februari 2013 bij Flora gestart en werd gefinancierd door het Verenigd College van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie van Brussel-Hoofdstad in het kader van de budgetten toegekend aan projecten in de strijd tegen de armoede. Het resulteert uit twee vroegere projecten van Flora:

- de studie gehouden tussen maart en september 2011 over de ervaring van de eenouderschap bij de Brusselse ouders van niet-Belgische oorsprong.
- de studiedag georganiseerd in juni 2012: “Brussels Beleid en Eenoudergezinnen - opgelegd of samen gebouwd?”

Deze twee studies hebben aangetoond dat alleenstaande vaders of moeders kleinere gezamenlijke acties op touw zetten bij verenigingen, scholen, crèches en spontaan op diverse plaatsen naast de institutionele maatregelen voor individuele personen of gezinnen: discussiegroepen, oudercafés, ervaringen met de samenleving, huiswerk scholen, zelf georganiseerde crèches, systeem van uitwisseling van dienstverlening, gezamenlijke spaarplan, groepsaankopen, gratis winkelen, wekelijks gastentafels, etc.

Deze gezamenlijke acties zijn opgezet door en voor het betrokken publiek. Ook al hebben ze maar een beperkt effect op financieel gebied, kunnen ze toch leiden tot meer gemeenschappelijke ondersteuning om hun rechten te laten respecteren, om weerstand tegen te isolement te bieden en hun acties uit te breiden.

DOELSTELLINGEN

De bedoeling van de onderzoeksactie: “Eenoudergezinnen en armoede: empowerment verbeteren” is dubbel:

- Enerzijds, de ervaringen en kennissen uit deze gezamenlijke acties overnemen en waarde geven
- Anderzijds, het creëren van een politieke instrument voor de overheden om een actiebundeling te stimuleren tussen de maatregelen gedragen door de staat, de gezinnen en de economische sector.

Public Innovation through Complementary Co creative Actions (PICCA) (Publieke Innovatie door Complementaire Cocreative Acties)

PROJECTVERANTWOORDELIJKE: ISOLDE VANDEMOORTELE

FINANCIERING: DEPARTEMENT ECONOMIE, WETENSCHAP EN INNOVATIE (EWI) - VLAAMSE OVERHEID

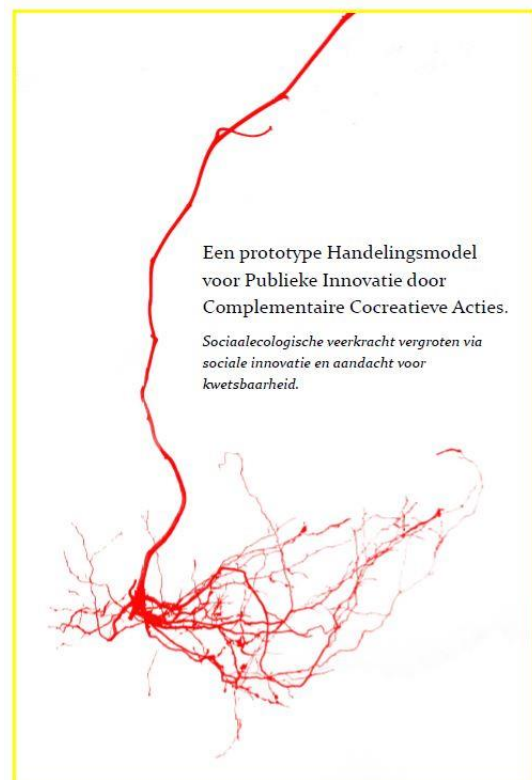
Vanaf 1/10/2013, ontwikkelt het project een model voor co-creatieve innovatie door inzichten en succesfactoren vanuit drie casussen te bundelen en uit te diepen, dit met het oog op het produceren van een (prototype van een) werkboek voor lokale overheden of organisaties.

DOELSTELLING

Een aanzet geven tot het formuleren van een antwoord op de vragen die bij PICCA-initiatieven ontstaan: hoe wordt alles ingericht zodat het sneller en op grotere schaal ingang kan vinden? En hoe zorg je dat daarbij ook de meest kwetsbare burgers betrokken blijven? En vooral: hoe kunnen beleidsdiensten en organisaties dynamieken van onderuit benutten om op lokaal niveau te antwoorden op bestaande en nieuwe noden? We willen de concepten, methodieken en kritische succesfactoren en de risico's hier rond verduidelijken.

DOELGROEP:

Locale overheden en organisaties



Download de Brochure PICCA op
www.florainfo.be

PROJECTVERANTWOORDELIJKE: Isolde Vandemoortele

FINANCIERING: AGENTSCHAP SOCIAAL-CULTUREEL WERK VOOR JEUGD EN VOLWASSENEN - VLAAMSE OVERHEID

Isolde Vandemoortele heeft in januari 2013 een actie-onderzoek uitgevoerd rond cultuurparticipatie en vrije tijd voor kwetsbare mensen als voorwaarde voor gelijke kansen en sociale duurzaamheid.

DOELGROEP:

In totaal werden 10 groepen betrokken: Alfameters Tienen, Tiense Wereldvrouwen, Vrijetijdsclub van Aalst, Infor-femmes en Clés du Bonheur in Anderlecht, solidariteitszolder en FBI uit Laken, de oudercrèche in Antwerpen, Bouillon de Cultures uit Schaarbeek, Fabriek Plastiek uit Aalst, Made by Oya uit Gent en Arteco uit Vilvoorde. Ze werden gekozen om een zo groot mogelijke diversiteit te hebben betreffende begeleiding, thema, geografische spreiding, fase in het proces, inbedding binnen andere praktijken en de mate van betrokkenheid van kwetsbare groepen.

Kennis is opgebouwd in samenwerking met kwetsbare groepen via actieonderzoek.

DOELSTELLINGEN:

In dit project hebben we twee onderzoeksvragen. Enerzijds willen we bekijken op welke manier mensen uit de doelgroep vrienden of kennissen die in totale isolatie leven, ertoe kunnen aanzetten deel te nemen. En anderzijds willen we met deze groepen bekijken op welke manier ze vrije tijd invullen en hoe ze samen een actie kunnen uitwerken.

We zijn daarbij vooral geïnteresseerd in de processen van co-constructie, co-constructie met de doelgroep én met welzijns- en beleidspartners.

Cultuur en vrije tijd zijn enerzijds voorwaarden voor een menswaardig leven en een domein waarvan kwetsbare groepen worden uitgesloten. Anderzijds zijn cultuur, gemeenschap en vrije tijd net noodzakelijke hefboomen om collectieve initiatieven van onderuit mogelijk te maken. En in deze tegenstrijdigheid schuilt net de moeilijkheid voor kwetsbare groepen om mee sociale innovatie te kunnen initiëren en deel uit te maken van een co-creatief beleid.

Het doel is om een bijdrage te leveren aan de kennis rond sociale innovatie en de rol die cultuur daarin kan spelen.

2.3. Begeleiding: opleidingen en animaties

Inschakelingscoaching

PROJECTVERANTWOORDELIJKEN: MARIE-ROSE CLINET & VANESSA WYNS

FINANCIERING : EFS EN LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

In zes en een half jaar, werden 161 opleidingsdagen georganiseerd ten gunste van 432 mensen (90 mannen en 342 vrouwen), die soms verschillende modules hebben gevolgd voor een totaal van 10.830 uur. De deelnemers kwamen uit 168 verschillende organisaties:

- 41 aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- 29 vanuit Henegouwen
- 98 vanuit de rest van Wallonië.

DOELSTELLING:

De belangrijkste doelstelling is training in “Inschakelingscoaching” voor de vaklui die de in-te-schakelen mensen begeleiden of de kwetsbare mensen bij de verschillende stappen van hun parcours, opdat ze een emanciperende projectbegeleidingsmethode beheersen ten gunste van hun publiek.

De secundaire doelstelling is dat de vaklui uit diverse organisaties anderzijds elkaar leren kennen, onderlinge vooroordelen wegnemen en eventueel samenwerken ten gunste van hun publiek.

DOELPUBLIEK:

De vormingen zijn gericht tot inschakelingswerkers die met allerlei structuren werken (verenigingen, publieke of semi-publieke, commerciële) of met allerlei publiek in Brussel en Wallonië.

Deelnemers Opleiding Inschakeling Coaching (2008 tot 2014):

Jaar	Deelnemers	Mannen	Vrouwen	Uuren	Dagen
2008	30	3	27	375	4,5
2009	108	20	88	2349	37
2010	138	26	112	1929	32
2011	101	25	76	2091	35,5
2012	94	16	78	1122	20
2013	88	17	71	1830	32
2014	56	12	47	1134	29
Totaal	432*	90	342	10830	161

*Het totaal van deelnemers staat niet gelijk aan de som van deelnemers per jaar aangezien eenzelfde persoon bovenstaande opleidingen meerdere jaren kan hebben gevolgd.

Opleiding “Van Ik naar Wij”

PROJECT VERANTWOORDELIJEN: THIERRY VANSCHUYLENBERG & SONIA DE CLERCK

FINANCIERING: EUROPEES SOCIAAL FONDS EN HET IMPULSFONDS VOOR HET MIGRANTENBELEID

Van Ik naar Wij is een gestructureerde en flexibele dynamiserende methodiek om participatie met groepen te bewerken. Via animatie, didactisch materiaal en theoretische achtergrond bouwen we met deze groepen een collectief traject om een eigen project te bekomen, dat door hen gekozen en opgesteld is.

De methodiek « Van Ik Naar Wij » wordt ter beschikking gesteld op twee verschillende manieren in 2014. Er wordt voorgesteld en getest gedurende vormingen voor maatschappelijke werkers om hen de methodiek te laten gebruiken met hun deelnemers.

Op onze website www.van-ik-naar-wij.be kan men de methodiek ontdekken, downloaden, zich inschrijven voor een vorming en opmerkingen publiceren. Via de blog kan iedereen praktijkondervindingen uitwisselen en ervaringen, ideeën en projecten publiceren. Het is ook mogelijk om een of andere fase of het hele traject uit te proberen. Dit alles maakt 4 dagen vorming en 51 mensen.

De methodiek werd ook gebruikt als basis voor het realiseren van animaties in een groep van OCMW klanten (kwetsbare mensen, de meeste met migratie-achtergrond). De projectverantwoordelijke heeft de methodiek verrijkt tijdens workshops via een werk over het luisteren en banden opbouwen tussen de deelnemers door het delen van wederzijdse ervaringen. Daarna is de groep via een traject van burgerparticipatie tot een eigen door hen gekozen collectief project gekomen.

Rekening houdende met de vaststellingen in de groepen die met de methodiek hebben geëxperimenteerd, is het noodzakelijk gebleken om modules aan te vullen over actief luisteren en conflictbeheer.

TOEKOMSTIGE VOORUITZICHTEN VAN HET PROJECT

Diversificatie van het cursusaanbod « Van Ik Naar Wij » voor maatschappelijke werkers: hetzij in een optiek van « vorming »: de oorspronkelijk 2 dagen basisopleiding zal nu 3 dagen omvatten (2 dagen + één) om de pedagogische beginselen van deze participatieve aanpak meer in de praktijk te brengen en de specifieke methodologie van de methodiek Van IK Naar Wij in een professionele context leren te gebruiken. De deelnemers zullen ook de mogelijkheid krijgen om zich in te schrijven voor een diepgaande module naar keuze en/of aanvullende modules te volgen (bv. actief luisteren, conflictbeheer of vooroordelen ontmaskeren). Hetzij in ontwikkeling van een site om maatschappelijke werkers die een specifieke project willen bouwen met hun groep online te begeleiden.

Vanaf 2015 zullen we een nieuwe impuls geven aan onze interactieve website met invoering van werken op afstand alsook andere participatieve praktijken die de internetgebruikers zouden kunnen brengen om het competentiegebied uit te breiden

Op deze manier krijgen nieuwe mensen met interesse voor de methodiek een gelegenheid om deel te nemen aan een animatie « Van Ik Naar Wij ».

E-citizenship: Mobiele workshops

PROJECTENVERANTWOORDELIJKEN: NAZ AVCI & SONIA DE CLERCK

FINANCIERING: IMPULSFONDS VOOR HET MIGRANTENBELEID

Dit project beoogt de strijd tegen de sociale en digitale kloof door het versterken van lokale partnerschappen en door vrouwen en mannen van diverse herkomst te helpen hun weg te vinden naar plaatsen en middelen waar ze hun e-burgerschap kunnen versterken. Er wordt een computeratelier opgezet voor een aantal pilootgroepen van kansarme vrouwen (en mannen) van diverse origine. Deze vinden plaats op plaatsen waar de groepen reeds de nood aan participatie voelen (bv. buurthuis, vereniging...). Door te vertrekken van hun ervaringen en vertrouwde (participatie- en communicatie-) praktijken worden ze gestimuleerd zich in te schakelen in een collectieve, participatieve dynamiek. Diverse informatie- en communicatietechnieken (ICT) die de participatie aan de (digitale) samenleving kunnen versterken, worden daarbij verkend.

DOELSTELLING

Drie elementen uit de huidige context liggen te grondslag aan het huidig project:

- een vrouwelijke meerderheid, met migratie-achtergrond of kwetsbaarheid geconfronteerd met een digitale maatschappij,
- de voortdurende uitdaging van Flora om hen ertegenover te versterken,
- (de inventarisatie van) de tekortkomingen in (het landschap van) de bestrijding van de digitale kloof

De doelstelling van het huidige project van Flora is dus de strijd tegen de digitale kloof en het stimuleren van een collectieve conceptie van e-citizenship met kwetsbare groepen. De bedoeling daarvan is voor een complementariteit te zorgen in de vormingen en netwerken te bevorderen. Met groepen uit het partnernetwerk van Flora werden digitale workshops opgericht op basis van de communicatie, informatiebehoeften en praktijken van de mensen.

Naast een basisinitiatie in de nieuwe technologieën is de doelstelling eveneens het versterken van sociale banden op lokaal niveau, het ontwikkelen van burgerparticipatie en collectieve projecten door de bundeling van denkpijlers vanuit ervaringen en (het ontwikkelen) van een kritische visie van ICT.

DOELGROEP

Groepen van vrouwen (vooral) en mannen (een klein aantal kwetsbare mannen, vaak met migratie achtergrond). Meer dan 60 procent zijn tussen 25 en 45 jaar oud en de rest tussen 45 en 65 jaar oud.

3. COMMUNICATIE

3.1. Statistieken

Ontdek hieronder de bezoekersresultaten van de voornaamste communicatiekanalen van FLORA voor het jaar 2014:

>> WWW.FLORAINFO.BE

Aantal bezoekers doorheen het jaar: 80.690

Meest bezochte rubriek: « Nieuws en analyse » met 62.7%.

Een jaar na de lancering van de nieuwe site van Flora in 2013, is het aantal bezoekers in 2014 sterk toegenomen.

Het is zeer logisch dat dit onderdeel koploper is. Deze rubriek vermeldt transversaal het laatste nieuws rond de projecten, net als de persoonlijke favorieten en de agenda van Flora, de komende vormingen, de werkgelegenheid en heel wat andere zaken.

- informatie over het netwerk van Flora
- Analyses – redactionele artikels
- Uitnodigingen en samenvattingen van activiteiten die aangeboden worden door Flora
- Het persoonlijke karakter van de nieuwsbrief ten gunste van de vrouwenrechten
- Een inspirerend burgerinitiatief

>> WWW.VAN-IK-NAAR-WIJ.BE

Aantal bezoekers: 9.925

Meest bezochte rubriek: « Vormingspakket » met 89,4 %.

Via de rubriek «Vormingspakket » kunnen internetgebruikers de methode « Van Ik naar Wij » raadplegen en gratis downloaden. Met heel veel plezier stellen wij vast dat deze methode ook dit jaar zeer gegeerd is.

>> Facebookpagina

Fans: 381.

Sinds 2013 wordt de Facebookpagina van Flora elke week aangevuld met foto's, video's en nieuwtjes over het netwerk.

>> Andere communicatiekanalen

Wij bedanken de volgende verenigingen om te berichten over onze activiteiten in 2014:

>> NIEUWSBRIEF

Aantal nieuwsbrieven: 1 (januari, juni, oktober)

Aantal geabonneerden (FR/NL): 3130

Sinds 2013, kunnen lezers zich via de startpagina van onze website abonneren. Bovendien is de redactionele lijn voortaan opgebouwd rond zes rubrieken:

- Informatie over de actualiteit in verband met de lopende projecten van de vzw

- Es info
- Amazone
- FSE
- Cbcs
- Econosoc
- Bruxelles social
- Culture et santé
- L'agence Alter

3.2. Flora was aanwezig! Jullie ook?

Enkele voorbeelden van de gebeurtenissen waar de vzw FLORA in 2014 aan deelnam:

- 26 september 2014: Symposium " Gastarbeiders of arbeiders van buitenlandse herkomst, welke ondersteuning, welke instrumenten, welke werkgelegenheid? ", Georganiseerd door het Centrum voor Interculturele Actie van de provincie Namen.
- 7 november 2014: Avond Evolutie's in Namen over het thema "ICT en gender", georganiseerd door Interface 3
- 15 december 2014: wereldwijde mars van vrouwen en beweging 'Tout autre chose/Hart boven hard
- 28 november 2014: thema-ochtend "ICT en geletterdheid", georganiseerd door "Lire et Ecrire" in Sint-Gillis.
- 5 december 2014: 1ste plenaire vergadering van de Algemene Vergadering van de rechten van de vrouw " Alter Egoles " in het federale parlement Wallonië-Brussel, georganiseerd door Isabelle Simonis, minister van de rechten van de vrouw.

3.3. Onze communicatieve vooruitzichten

Met een nieuwe impuls aan de netwerken van FLORA en de ontwikkeling van een numeriek communautair platform, zal het communicatieve werk van de vzw een nieuwe richting voor de komende jaren nemen. Onze toekomstige doelstelling: de gebruikers en de leden van onze netwerken stimuleren om zelfstandig en spontaan te leren en hun ervaringen te delen met elkaar.

Daarvoor zal een herontwerp van onze huidige website worden gemaakt: een nieuwe vereenvoudigde interface, die aangepast kan worden met verschillende apparaten (smartphones en tablets) en zou de uitwisseling van informatie met ons publiek en de partners vergemakkelijken.

Een nieuwe aanwezigheid op sociale netwerken zoals LinkedIn zullen worden bestudeerd en overwogen. Altijd met het oog op een betere samenwerking van partners en netwerken van verenigingen, zal Flora via deze nieuwe hulpmiddelen haar imago verwerken en nieuwe communicatiemogelijkheden aanbieden.

Overzicht 2014



4. PUBLICATIES

- Daems, A. Vandermoortele, I. (2014) « Prendre soin de ce qui soutient : pour une permaculture politique », rapport annuel sur la pauvreté de l'Observatoire bruxellois de la Santé et du Social.
- Articles dans la newsletter de Flora :
 - « Monoparentalité et pauvreté, renforcer l'empowerment : de parent à parents » mai 2013
 - « Co-construction de systèmes collectifs d'entraide : des mots aux gestes, aller et retour » septembre 2013
 - « Multiplier les lieux et les moments du possible » janvier 2014
- Propositions suite à la journée Flora "Parents solos et expériences collectives d'entraide : matin d'échanges et d'invention politique"
- Rapport de recherche (à venir) : Pratiques collectives émergentes en situation monoparentale : agrandir les marges de manœuvre.
- Prototypage de modèle d'action pour l'Innovation Publique par des actions complémentaires co-créatives - Augmenter la résistance socio-écologique via l'innovation sociale et la réponse à la précarité- Isolde Vandermoortele
- Elaboration d'une brochure: "Co-creatie met kwetsbare groepen - focus op Cultuur en Vrije tijd"- Isolde Vandermoortele



Focus-groep: ochtend van het ontwerp van het beleid
Tekening op 2 april 2014 – kunstenaar Coline Sauvand

5. FINANCIËEL VERSLAG

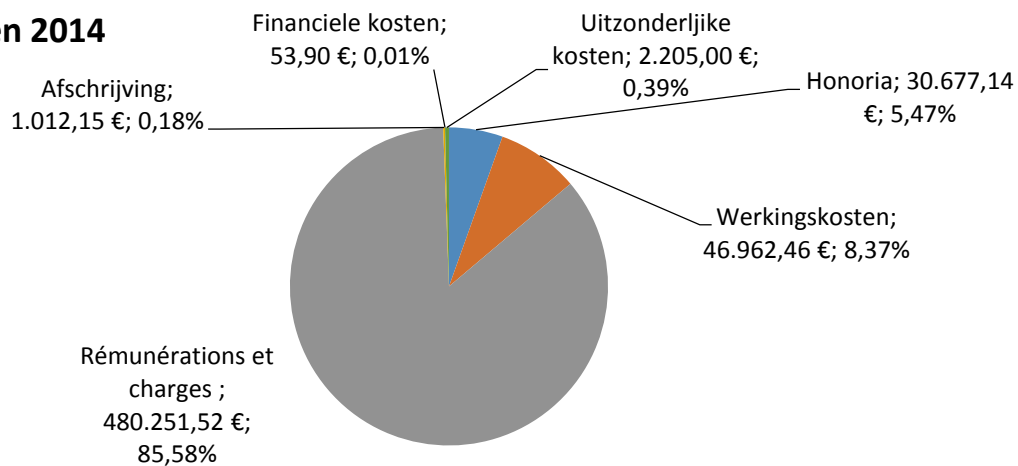
KOSTEN

Kosten 2014	
Honoraria	30.677,14 €
Werkingskosten	46.962,46 €
Rémunérations et charges	480.251,52 €
Afschrijving	1.012,15 €
Financiële kosten	53,90 €
Uitzonderlijke kosten	2.205,00 €
Totaal kosten	561.162,17 €

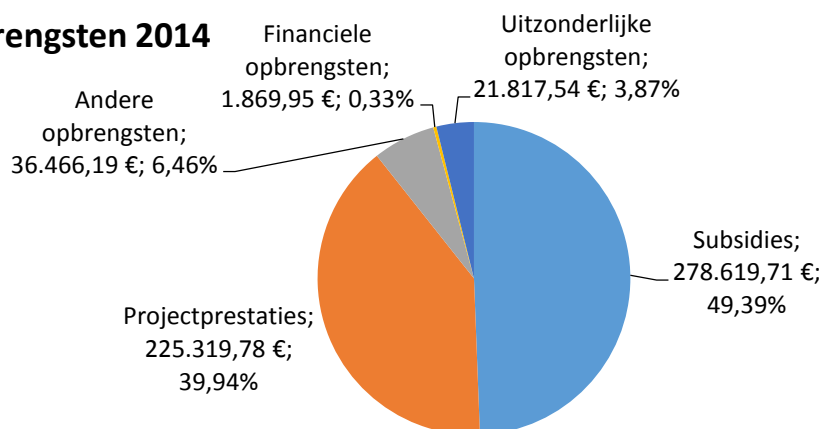
OPBRENGSTEN

Opbrengsten 2014	
Subsidies	278.619,71 €
Projectprestaties	225.319,78 €
Andere opbrengsten	36.466,19 €
Financiële opbrengsten	1.869,95 €
Uitzonderlijke opbrengsten	21.817,54 €
Totaal opbrengsten	564.093,17 €

Kosten 2014



Opbrengsten 2014



6. PERSPECTIEVEN VOOR 2015

In 2015, is ons doel om onze activiteiten, die begonnen in 2014 en voldoen aan de vraag van onze partnerverenigingen, verder te zetten. We hernemen de lijnen van het denken van actiegericht onderzoek in 2014. We zullen eveneens op grote schaal de resultaten verspreiden en ook zullen we de samengebouwde instrumenten in deze context exploiteren.

PERMANENT ONDERWIJS

Gedurende 2014 hebben we een teamreflectie uitgevoerd over de relevantie van de erkenning van een permanent onderwijsbureau. Begin 2015 hebben we de assen en de thematiek voor het opzetten van een verkenningsdossier gedetermineerd en dit op 31 maart 2015 geïntroduceerd bij de Franse Gemeenschap.

PROJECT HERKEND DOOR HET SOCIAAL EUROPEES FONDS

Het project geïntroduceerd in 2014 en ingehouden door het Europees Sociaal Fonds (ESF) voor de programmaperiode 2014-2020 heeft betrekking tot de uitvoering "van de informatie-uitwisseling" met het doel om sociaal-professionele organismen in het netwerk te integreren. Onze acties zijn gericht op een betere coördinatie en methodologische ondersteuning in het kader van de strijd tegen discriminatie en om gelijke kansen voor mannen en vrouwen te bevorderen.

Als onderdeel van dit project, zullen we in 2015 een nieuw Waals netwerk lanceren rond participatieve praktijken voor gelijke kansen. Tegelijkertijd stellen we een participatieve begeleiding voor aan de verenigingen in het netwerk. Door haar jarenlange ervaring uit de

praktijk met de functie "Van Ik naar Ons," en diverse soorten begeleiding waaronder "insertie-coaching", houdt Flora rekening met het herzien van haar trainingssysteem om zich het beste aan te passen aan de vraag van haar partners.

Om netwerken en vormende begeleiding, in continuïteit te ondersteunen met het digitale platform van de training "Van Ik naar We," zullen we ook werken aan een digitaal apparaat om de koppeling en de reflectie van leden van het netwerk te onderhouden samen met hen en anderen. Dit platform laat toe:

- de mogelijkheden van de toegangswegen tot online handelsplaatsen te vergroten
- om links te maken
- diversiteit en interconnectiviteit tussen de netwerkpartners te herintroduceren.

Dit apparaat verbetert ieders vermogen om oplossingen voor problemen te zoeken.

ONDERZOEKSACTIES

Het actie-onderzoek "Single ouderschap en armoede: het versterken van 'empowerment' begon bij Flora in februari 2013 zal in de loop van 2015 afgewerkt worden. De methodologische inrichting maakt: "Verhaalkaarten" die deel zullen uitmaken van het onderzoeksrapport dat zal worden gepubliceerd in 2015

DE OPLEIDINGEN

Sinds 2013, werd onze training "Van Ik naar We" geplaatst op onze site www.du-je-au-nous.be. Deze staat nu iedereen toe om het gereedschap

te ontdekken en te downloaden, zich in te schrijven voor de opleiding en online opmerkingen te maken. De sectie "blog", op zijn beurt, maakt de uitwisseling van praktijkervaring mogelijk en levert een testplatform voor deelnemers. Men kan een stap van het parcours of het proces als geheel uitproberen. In 2015 zal het digitale platform toelaten mensen te trainen die belangstelling hebben om te participeren in een animatie "Van Ik naar We" via de blog.

Sinds 2014 denken we over het bijwerken van het trainingsaanbod "Van Ik naar We" voor maatschappelijk werkers. In 2015 zullen we verschillende modules aanbieden die meer geschikt zijn voor een specifiek gebruik van het gereedschap in een professionele context. Het zal ook mogelijk zijn voor de deelnemers om vervolgens zich te registreren voor een specifieke module naar keuze en / of om extra modules te volgen zoals sessies rond actief luisteren, conflicthantering of deconstructie van vooroordelen. We reageren eveneens op verzoeken tot interventie ter plaatse.

Het programma van de "e-burgerschap 'werd gelanceerd in september en geheroriënteerd naar een reflectie op" burger-participatieve ontwikkeling "en na een kritische benadering van TIC'S met de doelgroep, leek het noodzakelijk om te overwegen het project te herleiden. Dit liet toe uit te breiden en uitwisselingsnetwerk op te zetten van participatieve praktijken", terwijl het bijbehorende doel van begeleiding van trainers en het gebruik van TIC'S in de partnerverenigingen in het oog werd gehouden.

Onze aanbod van trainersopleiding wordt nu erkend in de integratiesector in Franstalig België en daarbuiten. Het is aanwezig in de

catalogus van APEF en korte modules kunnen resulteren in een terugbetaling van het 4S Fonds. We zullen alles in het werk houden om te ontwikkelen voor een breed publiek, ondanks het feit dat deze training niet meer in de programmering van het Europees Sociaal Fonds 2014-2020 staat.

In 2015 zetten we in de animaties een instrument in dat een historisch genre-perspectief aanspreekt. Het doel van deze activiteit is om de deelnemer(s) terug te laten kijken naar de geschiedenis van vrouwen in de 20e eeuw aan de hand van hun eigen geschiedenis, en daaruit beter te begrijpen waar ze vandaan komen en zich beter te kunnen kaderen tegenover anderen in onze actuele gemeenschap.

Daarnaast spelen we in op de oproep voor project Alter-Equal, de nieuwe vereniging voor vrouwenrechten, gelanceerd door Isabelle Simonis, minister van voortgezet onderwijs, de jeugd, de rechten van vrouwen en van gelijke kansen waarvan één van de 5 pijlers van haar politieke programma het recht op gelijkheid op het werk is. Ten slotte, in samenwerking met de vzw Echocommunication, zullen we een trainingsprogramma presenteren over de strijd tegen stereotypen op het werk

STUDIEDAG

In het najaar van 2015, hopen we een studiedag te organiseren, na de werkzaamheden tussen verschillende netwerken, over het thema "gelijkheid van mannen en vrouwen op het werk: Nieuwe vormen van bestuur.

7. STEUN

Flora heeft zijn projecten gerealiseerd met de steun van volgende instanties





Vooruitgangstraat 323/7
1030 Brussel
BELGIË

Email: info@florainfo.be

Abonneert u op de nieuwsbrief van ons netwerk via onze website!

www.florainfo.be

Steun FLORA op Facebook !

www.facebook.com/vzwfloraasbl

Voor algemene vragen over dit jaarverslag,
kan u terecht bij

Raphaël Vanleemputten,
Communicatieverantwoordelijke

+32 (0) 204 06 45
raphaelvlp@florainfo.be

Voor vragen in verband met het financieel
verslag kan u terecht bij,

Anne-Marie Perrone,
Directrice van FLORA

+32 (0) 204 06 42
annemarieperrone@florainfo.be

Jaarverslagen worden jaarlijks gemaakt en gaan over het geheel van de activiteiten van FLORA VZW. Dit verslag werd opgemaakt door het team, in opdracht van de Raad van Bestuur, en wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering van FLORA VZW op 16 juni 2015.