

Het actieonderzoek JUMP

JUMP is een actieonderzoeksproject (1996-2000) dat werd opgestart op initiatief van de Dienst Gelijke Kansen van het Federaal Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid, en met steun van het Europees sociaal Fonds, doelstelling 3. De concrete uitvoering van het onderzoek werd toevertrouwd aan het netwerk Flora. Het actieonderzoek had als doel om de socio-professionele inschakeling van laaggeschoolde vrouwen te bevorderen aan de hand informatieverstrekking en sensibilisering van de begeleiders die betrokken waren bij het opleidings- of tewerkstellingstraject van deze vrouwen, alsook hun potentiële werkgevers.

De interviews

Het onderzoeksproject JUMP startte met het afnemen van diepgaande interviews bij de betrokken vrouwen, hun begeleiders en de vertegenwoordigers van de inschakelings-organisaties. Aan de hand van deze interviews werden levenslijnen van de vrouwen uitgetekend en andere relevante informatie verzameld. Voor deze actie werden onderzoeksters ingezet die in totaal 61 vrouwen (werkzoekenden, vrouwen in opleiding, vrouwen tewerkgesteld in de klassieke onderneming of in een tewerkstellingsproject), en 45 begeleiders van deze vrouwen en andere betrokkenen (sociale werkers, instructeurs, intermediairen of werkgevers) hebben ondervraagd. De interviews vonden plaats in Brussel, Charleroi, Luik, Leuven, Menen en Namen.

De publicaties en verspreiding van de publicaties

In januari 1997, werd het resultaat van de interviews verwerkt en samengebracht in de vorm van tussentijdse rapporten. In deze rapporten werden factoren die de socio-professionele inschakeling van laaggeschoolde vrouwen enerzijds bemoeilijken, en anderzijds vergemakkelijken, omschreven. Daartoe werd een indeling gemaakt naar privé-aspecten (contextuele, relationele en persoonlijke factoren) en naar sociale aspecten (onderwijs, vorming, tewerkstelling of werkloosheid). Op basis van de tussentijdse rapporten werd een aantal fiches en didactische brochures uitgewerkt bestemd voor het sensibiliseren van de vertegenwoordigers van de verschillende instanties: maatschappelijke werkers, opleiders actief in openbare diensten en diverse andere opleiding- en tewerkstellingsorganisaties en werkgevers. In 1998 werden deze instrumenten ruim verspreid via seminars en specifieke studiedagen.

De sensibiliseringsfase ten aanzien van werkgevers

Voor wat betreft de verspreiding van de instrumenten bij werkgevers werd een grote terughoudendheid ervaren om werkgevers samen te brengen rond het thema van de socio-professionele inschakeling van laaggeschoolde vrouwen. Daarom werd in 1999 en 2000 een specifieke fase opgestart met gerichte acties ten aanzien van werkgevers. Daarbij werden sectoren en ondernemingen gezocht die bereid waren mee te werken en vrouwen in inschakeling aan te werven. Tijdens een eerste gesprek met een verantwoordelijke van de onderneming of sector werden de resultaten van het actieonderzoek JUMP en het project JUMP-werkgevers toegelicht. Verder werd gekeken naar de diverse mogelijkheden tot het opzetten van partnerships tussen het bedrijf of sector en een of meerdere inschakelings-organisaties. Gedurende deze fase werd eveneens de brochure "Memento voor de organisatie van bedrijfsstages in het kader van de socio-professionele inschakelingsprojecten" uitgewerkt, die samen met een tussentijds verslag en een eindrapport werd gepubliceerd.

Opvolging

Het actieonderzoek Jump werkgevers werd in december 2000 afgerond. Om de inspanningen die werden geleverd in het samenbrengen van de ondernemingswereld en de inschakelingsorganisaties enigzins verder te zetten heeft Netwerk Flora een pilootproject "Jobcoaching" ingediend bij het Europees sociaal Fonds, in kader van de programmatie 2002-2006.